

Punto 4 del orden del día

Informe del Director Regional para las Américas**Ejecución del Programa de Trabajo de las Américas 2024-2025**

70CAM/4

Madrid, julio de 2025

Original inglés

I. Tendencias y perspectivas del turismo internacional en la Región

1. Según el último Barómetro de ONU Turismo, en el primer trimestre de 2025 se registraron más de 300 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, un 5% más que en el mismo periodo de 2024, y un 3% más que en 2019, el año previo a la pandemia Covid-19. Esto refleja la tendencia de demanda sostenida en el sector turístico a pesar de las tensiones geopolíticas y comerciales en distintas partes del mundo.
2. Por regiones, África registró el mayor crecimiento este primer trimestre de 2025, un 9% sobre el mismo periodo de 2024. En Europa y las Américas, las llegadas crecieron un 2% interanual, mientras que en Oriente Medio crecieron un 1%. En Asia y el Pacífico las llegadas aumentaron un 12% con respecto al año pasado, aunque siguen ligeramente por debajo de los niveles de 2019.
3. El pasado año 2024 supuso la recuperación del turismo internacional, tras la peor crisis de la historia del sector. ONU Turismo estima que 1.465 millones de turistas internacionales viajaron en 2024, lo que significa una recuperación total de los niveles de 2019. Esto representa un aumento del 11% con respecto a 2023, es decir, casi 160 millones más de llegadas de turistas internacionales. Los resultados se deben a la fuerte demanda postpandemia, especialmente de los grandes mercados emisores y a la recuperación de los destinos de Asia y el Pacífico.
4. Oriente Medio (101 millones de llegadas internacionales) fue la región con mayor crecimiento en 2024 respecto al año anterior de la pandemia, registrando un aumento del 32% en llegadas respecto a 2019, aunque un 1% por encima de 2023. África (74 millones) registró un 7% más de llegadas que en 2019 y un 13% más que en 2023.
5. Europa, el mayor destino regional del mundo, recibió 756 millones de llegadas internacionales en 2024, un 2% más que en 2019 y un 5% más que en 2023, gracias a la fuerte demanda intrarregional. Todas las subregiones europeas superaron los niveles de llegadas anteriores a la pandemia, salvo Europa Central y Oriental, donde muchos destinos aún están sufriendo los efectos de la agresión rusa sobre Ucrania. Asia y el Pacífico (317 millones) seguía la tendencia de recuperación en 2024, aunque el número de llegadas se situaba un 12% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.
6. Las Américas (217 millones de llegadas) recuperaron prácticamente la totalidad (99%) de las llegadas internacionales en 2024, y todas las subregiones salvo América del Norte superaron sus respectivos niveles de 2019. América Central registró un 18% más de llegadas que en 2019, el Caribe un 15% más y América del Sur un 2% más. Por su parte, América del Norte registró un 6% menos de llegadas que en 2019, aunque un 8% más que en 2023. En comparación con 2023, la región de las Américas registró un crecimiento del 7%.
7. Entre los destinos con mayor crecimiento en 2024 hay que destacar los resultados de Qatar (+138% sobre 2019), Albania (+82%), El Salvador (+81%), Puerto Rico (+75%), Bahréin (+72%), Arabia Saudita (+70%), Colombia (+58%), y Tanzania (+48%). Todos ellos superaron con creces los niveles anteriores a la pandemia. En las Américas también cabe mencionar a Guatemala (+33% sobre 2019), la República Dominicana (+32%), Panamá (+20%) y Honduras (+16%).

8. Los ingresos por turismo internacional siguieron creciendo fuertemente en 2024, tras haber alcanzado prácticamente los niveles anteriores a la pandemia ya en 2023.
9. En 2024 los ingresos ascendieron a 1,7 billones de dólares de los EE. UU., un 11% más que en 2023 y un 15% más que en 2019 en términos reales (con el ajuste por inflación y variaciones en los tipos de cambio). Las exportaciones totales de servicios turísticos (que incluye ingresos por turismo internacional y gasto en transporte internacional de pasajeros) alcanzaron los 2 billones de dólares en 2024, también un 11% más que en 2023 y 15% por encima de los niveles de 2019.
10. En las Américas, los ingresos por turismo internacional ascendieron a 393 millones de dólares de EE.UU., un 9% más que en 2023 y un 16% por encima de los niveles anteriores a la pandemia (en términos reales). Las exportaciones totales de servicios turísticos alcanzaron los 451 millones de dólares en la región, tras crecer al mismo ritmo que los ingresos.
11. La previsión mundial de crecimiento de llegadas internacionales se mantiene en el 3% al 5% este año 2025, con respecto a 2024. Esta previsión se basa en el 5% de crecimiento registrado en el primer trimestre de 2024 (con respecto al primer trimestre de 2024), así como en la expectativa de que las condiciones económicas sigan siendo generalmente favorables, la inflación continúe descendiendo y los conflictos geopolíticos no sufran una escalada.
12. En materia de inversiones, también se observa una recuperación sostenida. Entre 2022 y 2024 se anunciaron 1.044 proyectos de inversión, valorados en un total de USD 34.265 millones, lo que representa una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 10,1%.
13. Los primeros datos de 2025 muestran también una tendencia positiva, con 82 anuncios de proyectos de inversión por un total de USD 3.331 millones. Esto sugiere que la mejora en las condiciones de financiamiento y el dinamismo en las fusiones y adquisiciones están amortiguando los efectos de la incertidumbre derivada de los cambios en la política comercial.
14. En el caso de las Américas, desde 2022 se han anunciado 222 proyectos de inversión en el sector por USD 9.266 millones, lo que representa el 25% del monto total de inversión turística anunciado en ese período. Estados Unidos de América, República Dominicana, México y Costa Rica se consolidan como principales destinos de inversión en la región. Asimismo, la región destaca como fuente de inversiones, empresas con sede en las Américas realizaron 187 anuncios de inversión por USD 7.823 millones, encabezados por Estados Unidos de América y de Canadá.

II. Principales retos y oportunidades que afectan al sector turístico en las Américas

15. La región enfrenta dificultades e incertidumbres generadas por crisis y retos globales (geopolítica, climática, y económica) y regionales como el desempleo, la seguridad o la salud, lo que dificulta el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A este respecto, ONU Turismo está trabajando para avanzar la contribución del turismo a la mitigación de los principales retos a los que la región se enfrenta en la actualidad:
16. El cambio climático y las inclemencias que este representa son una amenaza para todos los destinos, pero en especial para el Caribe, cuya economía está estrechamente ligada al turismo y cuya vulnerabilidad al cambio climático y las alteraciones climática es más significativo. ONU Turismo y esta dirección regional, trabajan por la resiliencia del turismo con acciones que se mencionan en apartados posteriores.
17. El turismo en la región de las Américas enfrenta el importante desafío de avanzar hacia un modelo más sostenible que logre equilibrar el crecimiento económico con la conservación del patrimonio natural y cultural. Aunque el sector representa una fuente clave de empleo, inversión y desarrollo para numerosos países, también genera presiones significativas sobre los ecosistemas, las comunidades locales y la infraestructura. La diversidad de la región exige enfoques adaptados que promuevan la planificación responsable, la inclusión social y la gestión eficiente de los recursos. En respuesta, ONU Turismo impulsa iniciativas para fortalecer la gobernanza y planificación, fomentar la innovación y avanzar hacia un turismo resiliente e inclusivo, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

18. En el continuo esfuerzo por fomentar un clima propicio para las inversiones privadas, es crucial destacar la importancia de mantener la seguridad pública, la estabilidad fiscal y monetaria, así como la estabilidad política e institucional. Estos pilares no solo fortalecen la economía de la región, sino que también generan un entorno de confianza y seguridad imprescindible para atraer y retener inversiones con perspectivas de largo plazo.
19. ONU Turismo continua con su empeño de abordar otro de los grandes retos para la región, como es la conectividad. Para ello, esta dirección regional, con el fin de facilitar la conectividad en la región, está en contacto con las principales aerolíneas de la región y otros organismos como la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), por sus siglas en inglés), la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), etc. Además, en colaboración con el Departamento de Inteligencia de Mercado, Políticas y Competitividad, se continua la publicación del informe prospectivo de tendencias de demanda, con Amadeus: "Travel Insights: Focus on the Americas".
20. En este sentido, siguiendo la experiencia del año anterior en Santiago de Chile, en el mes de junio, en la ciudad de Bogotá (Colombia), esta dirección regional ha organizado -junto con IATA- un Encuentro entre Ministros y Altas Autoridades de Turismo con Ejecutivos de aerolíneas que operan en la región, para establecer una plataforma de negociaciones que permitan aumentar las rutas y frecuencias entre los diferentes destinos de nuestra región.
21. En el segmento de género, ONU Turismo sigue trabajando con iniciativas muy interesantes, aprovechando el enorme potencial del sector turístico para empoderar a las mujeres, que serán descritos a continuación.
22. En el área de desarrollo de producto, la gastronomía, el enoturismo, el turismo rural, etc., son los productos más demandados por nuestros miembros, por su gran capacidad para propiciar el desarrollo sostenible de las comunidades, diversificar la oferta, crear valor añadido, desestacionalizar la demanda y asegurarse que el desarrollo turístico beneficia a todo el territorio.
23. Tras lo acontecido en algunas ciudades europeas y asiáticas, sería conveniente prever una gestión sostenible de la creciente demanda turística.

III. Objetivos y prioridades estratégicos de la Organización

24. Desde la última reunión de la Comisión Regional para las Américas que tuvo lugar en Varadero (Cuba), la Secretaría y, en particular, esta dirección regional ha enfocado sus campos de trabajo en los objetivos y las prioridades estratégicos de la Organización. Estas actividades están alineadas con las prioridades aprobadas en la A/RES/757(XXV) para el bienio 2024-2025:
 - I. Mejorar la competitividad: estadísticas turísticas sólidas y normas de la ONU, datos e inteligencia de mercado, replantearse el posicionamiento de los destinos y el desarrollo de productos
 - II. Fomentar la sostenibilidad e integración: circularidad, acción por el clima y biodiversidad. Reducir las desigualdades y promover la cultura
 - III. Invertir en las personas: reforzar la educación y la formación, fortalecer el capital humano para un trabajo digno
 - IV. Impulsar la inversión y ampliar la innovación: acceso a la financiación, acelerar la adopción de nuevos modelos de negocio
 - V. Construir instituciones mejores y más fuertes: política turística, gobernanza y resiliencia

IV. Prioridad I: Mejorar la competitividad: estadísticas turísticas sólidas y normas de la ONU, datos e inteligencia de mercado, replantearse el posicionamiento de los destinos y el desarrollo de productos

A. Estadísticas y datos para potenciar el turismo

25. El marco estadístico para la medición del turismo sostenible (MST), es un marco de referencia acordado internacionalmente para la medición de los aspectos económicos, sociales y medioambientales del turismo. Su aprobación en el 55.º periodo de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (27 de febrero a 1 de marzo de 2024) marca un hito histórico para aprovechar todo el potencial del sector y satisfacer la acuciante necesidad de contar con una metodología armonizada para evaluar la sostenibilidad del turismo de forma eficaz.
26. El Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo dirigido por ONU Turismo ha sido reconocido por la reunión de Ministros del G20 en Belem (Brasil), el 21 de septiembre de 2024. [La Declaración de los Ministros de Turismo del G20](#) destacó “la importancia de producir datos fiables, comparables e integrados sobre el impacto económico, social y ambiental del turismo”, y que “Este marco orientará a las partes interesadas en la toma de decisiones basada en datos a fin de promover la gestión sostenible del turismo”. También se hace eco del “llamamiento de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas a la comunidad internacional de donantes y los países para que apoyen y financien la medición del turismo y su sostenibilidad, teniendo en cuenta las circunstancias, necesidades y prioridades nacionales”.
27. Tras amplias investigaciones y esfuerzos de desarrollo combinados con procesos consultivos e intergubernamentales dirigidos por ONU Turismo, las Naciones Unidas han adoptado un nuevo indicador sobre el empleo en turismo para hacer un seguimiento de los ODS en el marco del 56º periodo de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (Nueva York, 4-7 de marzo de 2025, [véase la decisión 56/105 Datos e indicadores en apoyo de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible](#) del Informe de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas). Esta decisión histórica significa que —por primera vez— se realizará sistemáticamente un seguimiento de los datos mundiales sobre el empleo en turismo en el marco del proceso de seguimiento de los ODS. También aumenta de dos a tres el número de indicadores oficiales de turismo de los ODS, reconociendo en mayor grado la contribución mundial del sector a los progresos económicos y sociales.
28. El nuevo indicador 8.9.2 fue apoyado para respaldar el seguimiento de la Meta 8.9 de los ODS sobre la promoción de un turismo sostenible que cree puestos de trabajo, y se basa en el Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo aprobado por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en 2024. Junto con el indicador existente 8.9.1 sobre el PIB generado directamente por el turismo, el nuevo indicador 8.9.2 sobre las personas empleadas en las industrias turísticas preparará mejor a los responsables políticos para optimizar los beneficios sociales y económicos del turismo — impulsando la inclusividad y el crecimiento equitativo para todos. ONU Turismo es el organismo oficial responsable de los tres indicadores oficiales de los ODS sobre el turismo: 8.9.1, 8.9.2 y 12.b.1. Así, gestiona la presentación de datos de todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas. El primer trimestre de 2025, ONU Turismo completó la validación, organización y presentación anuales de datos y argumentos a ONU-DAES.
29. Al margen del 56º periodo de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, ONU Turismo participó en el evento paralelo en línea [“Examen de los indicadores de los ODS 2025: mejorar el marco mundial de seguimiento para lograr un mayor impacto”](#), organizado por la División de Estadística de las Naciones Unidas (19 de febrero de 2025) para presentar el indicador “Personas empleadas en las industrias turísticas”.
30. La [Base de datos de estadísticas](#) del turismo proporciona más de 300 estadísticas de turismo clave recopiladas sobre: el turismo receptor, emisor y nacional; las industrias turísticas, el empleo en turismo, los indicadores basados en el comercio y los indicadores de turismo de los ODS. ONU Turismo está modernizando sus procesos de datos a fin de incorporar nueva tecnología, aprovechar al máximo la gran riqueza de los datos recopilados actualmente para beneficio de los usuarios, y allanar el terreno para nuevos indicadores que se añadirán a ella como consecuencia del Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo aprobado por las Naciones Unidas. Los esfuerzos de

modernización incluyen la armonización de la práctica, las recomendaciones, los valores y los principios del sistema de las Naciones Unidas, incluidos los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales, los principios que rigen las actividades estadísticas internacionales, y el Modelo Genérico de Procesos de Negocio Estadísticos (GSBPM). El [anexo IV del documento CE/123/3\(b\)\(i\) rev.2](#) contiene más información sobre la labor de ONU Turismo en materia de estadísticas.

Comité de Estadísticas de ONU Turismo

31. Tras la aprobación de la enmienda del Consejo Ejecutivo de ONU Turismo relativa al proceso de elección y a la posibilidad de elegir a dos miembros diferentes como Copresidentes, la Secretaría concluyó las elecciones mediante procedimiento de aprobación tácita, en enero de 2025. El Comité de Estadísticas ha elegido a Arabia Saudita y Austria como Copresidentes del Comité, tomando nota de que Arabia Saudita estará representada por su Administración Nacional de Turismo, Austria por su Instituto Nacional de Estadística, y Costa Rica y Portugal como Vicepresidentes del Comité. Como consecuencia de las elecciones, se celebró una primera reunión en línea (12 de febrero de 2025) con

los Copresidentes y los Vicepresidentes electos, a fin de discutir el programa de trabajo sobre estadísticas.

Coordinación en el sistema estadístico mundial y las normas estadísticas de las Naciones Unidas pertinentes para el turismo

32. ONU Turismo continúa participando en las revisiones de las principales clasificaciones y marcos estadísticos internacionales, en particular la Clasificación Central de Productos (CPC, sobre la clasificación de productos), el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN, sobre la medición de la economía e indicadores clave como el PIB), el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios (MSITS, sobre el comercio de servicios) y el Sistema de Contabilidad Ambiental y Económica (SCAE, sobre las cuentas ambientales).

B. Inteligencia de mercado para mejorar las políticas basadas en datos

33. El [Barómetro del Turismo Mundial](#) y el [Dashboard de Datos de Turismo](#) proporcionan los últimos datos mensuales, trimestrales y anuales del turismo internacional, así como un análisis de las más recientes tendencias del turismo mundial. El número de mayo de 2025 del Barómetro del Turismo Mundial analiza los datos del primer trimestre de 2025, los resultados de 2024, tanto llegadas de turistas internacionales como ingresos por turismo internacional, así como el gasto en turismo internacional (turismo emisor). También incluye un pronóstico de llegadas para el año 2025.
34. La colaboración con Amadeus para la elaboración del reporte "Travel Insights: Focus on the Americas", continuará en 2025, tras la renovación del acuerdo de colaboración entre ambas instituciones. Como novedad, este reporte se hará extensivo a otras regiones en 2025: Asia y el Pacífico y Europa, con una regularidad de dos informes a lo largo de este año, para cada región mencionada.

C. Desarrollo de producto

Turismo gastronómico y enoturismo

35. En el contexto de FITUR 2025, y apoyándose en la colaboración continua con la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), ONU Turismo participó en el panel **Turismo gastronómico: Iberoamérica como destino**, encaminado a fomentar el turismo gastronómico sostenible en las ciudades iberoamericanas.
36. El [9º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de ONU Turismo](#) se celebró en noviembre de 2024 en Manama (Bahrein), en torno al tema "Turismo gastronómico: un motor de la diversificación económica y la inclusión". El Foro congregó a 500 delegados provenientes de 50 países a fin de promover políticas que fomenten la inclusividad, la sostenibilidad y el empoderamiento de las comunidades. Además, se contó con ponentes de la talla de la Chef Alejandra Espinoza, Somos Restaurante (Ecuador), del chef Iñaki López de Viñaspre, de la cadena Sagardi, con locales en la región, Jose Luis Martínez, Director de Desarrollo Económico y Turismo de Mérida (México) y María Fernanda Bonesso, Cofundadora de Agrojusto (Argentina). El Foro celebró asimismo el nombramiento de nuevos Embajadores del Turismo Gastronómico de ONU Turismo, incluido el Chef Diego Guerrero

(España) con dos estrellas Michelin, el Chef Rudolf Štefan (Croacia) con una estrella Michelin, y la Chef Tala Bashmi (Bahrein). La 10ª edición tendrá lugar el 1-3 de diciembre de 2025, en San Sebastian, España.

37. La **8ª edición de la Conferencia Mundial sobre Enoturismo de ONU Turismo**, celebrada en septiembre de 2024 en Yerevan (Armenia), se centró en el tema “El patrimonio en cada botella: Crear experiencias enoturísticas auténticas”. En esta edición, se puso de relieve la importancia de elaborar estrategias que preserven las tradiciones culturales y beneficien a las comunidades locales. Se prestó particular atención a revivir las tradiciones en el panorama cambiante del enoturismo, equilibrando la modernización con el patrimonio cultural. De la región, participó en calidad de ponente, Carolina Fuller, Jefa de Turismo, Catena Zapata (Argentina). La **9ª edición** tendrá lugar el 6-7 de octubre de 2025, en Plovdiv, Bulgaria, bajo el lema “El arte del enoturismo”.

Turismo urbano

38. Tras lo acontecido en algunas ciudades europeas y asiáticas, sería conveniente prever una gestión sostenible de la creciente demanda turística. Estos desafíos, para el turismo urbano, están principalmente relacionados con la congestión en las ciudades, presión en las infraestructuras básicas, problemas de movilidad, acceso a la vivienda y gentrificación, con impacto en las comunidades receptoras de turismo. ONU Turismo sigue trabajando con otras entidades para abordar estos retos:
39. En el **I Encuentro de Ciudades Iberoamericanas**, celebrado en Madrid, los días 30 y 31 de octubre de 2024, se firmó un memorando de entendimiento con la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), con el fin de promover el turismo como motor del desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente en el marco de las políticas y estrategias urbanas de las ciudades miembros de la UCCI, en consonancia con los ODS y la Nueva Agenda Urbana.
40. En febrero de 2025, en el contexto del Grupo de Trabajo 7, codirigido por ONU Turismo / SEGITTUR – Plataformas Inteligentes de Destinos en la Unión Internacional de Telecomunicaciones – iniciativa de la **UIT “United for Smart Sustainable Cities”** (U4SSC), se hizo un llamamiento para que se realizaran estudios de caso a fin de recopilar buenas prácticas sobre el establecimiento de Plataformas Inteligentes de Destinos a escala mundial. Se ha previsto que el resultado de este Grupo de Trabajo se publique a finales del mes de julio de 2025.
41. Continuando con esta materia, ONU Turismo y ONU-Hábitat firmaron el 4 de julio un memorando de entendimiento de cara a fortalecer la colaboración en el desarrollo sostenible del turismo urbano.

Turismo Deportivo

42. El **3er Congreso Mundial de Turismo Deportivo** se celebró los días 28 y 29 de noviembre de 2024, en el icónico Estadio Santiago Bernabéu en Madrid, organizado en colaboración con el Miembro Afiliado Comunidad Autónoma de Madrid.
43. ONU Turismo apoyó la **1ª Conferencia Internacional sobre el Turismo de Aventura** (30 de abril - 2 de mayo), organizada por el Miembro Afiliado Fujairah Adventure Center.

D. Competitividad y política turística

44. ONU Turismo continúa desarrollando la iniciativa emblemática “World Tourism Report” (Informe Mundial de Turismo) tal y como se describe en el documento **A/25/4(c) RC-1**. El Comité de Turismo y Competitividad (CTC) discutió sobre el progreso del proyecto y los principales componentes del informe durante su décimo sexta reunión, el 21 de enero de 2025, en Madrid (España).
45. El informe incluirá los siguientes elementos: i) Evaluación comparativa del turismo – centrada en cuatro ámbitos principales: las personas, el planeta, la prosperidad y la gobernanza; ii) análisis y previsiones de las tendencias del turismo, y iii) enfoque temático.
46. La elaboración del informe está dentro del programa de trabajo del CTC, mientras que otros comités de ONU Turismo (el Comité de Turismo y Sostenibilidad, el Comité de Estadísticas, el Comité de Educación Turística Online, y el Comité Mundial de Ética del Turismo) también revisarán los criterios e indicadores propuestos que están elaborándose para el informe.

47. ONU Turismo ha creado, asimismo, el Grupo Consultivo, integrado por expertos en los cuatro ámbitos del informe (sostenibilidad económica, social, ambiental y gobernanza), a fin de proporcionar además asesoramiento técnico sobre la elaboración de los criterios e indicadores, y sobre otros aspectos pertinentes del informe. El Grupo celebró su primera reunión (en línea) el 10 de enero de 2025.
48. El CTC se reunió el 21 de enero de 2025 para celebrar su decimosexta reunión (presencial) en la sede de ONU Turismo durante FITUR 2025. Bajo la presidencia de Kenia, la reunión sirvió para informar a los miembros del CTC sobre los progresos del “World Tourism Report” y para discutir los siguientes pasos en el plan de trabajo para el CTC en 2025. El anexo VI – Informe del Comité de Turismo y Competitividad del documento [3b\(i\) Ejecución del programa general de trabajo \(CE/123/3\(b\)\(i\) rev.2\)](#) – contiene más información sobre el CTC.
49. A lo largo del mes de junio, la Secretaría organizó sesiones de ‘foresight’ en línea con los países de las distintas regiones – la sesión con la región de Américas tuvo lugar el 16 de junio - para identificar cuáles son los principales motores de cambio e incertidumbres que determinarán las tendencias de turismo en el medio y largo plazo de cara a la elaboración del “World Tourism Report”.
50. Apoyándose en el informe titulado [“New Business Models in the Accommodation Industry – Benchmarking of Rules and Regulations in the Short-term Rental Market”](#), ONU Turismo está preparando actualmente una encuesta dirigida a los Estados Miembros con miras a identificar esta cuestión importante. La encuesta, cuya difusión está prevista a lo largo de 2025, será la base para un informe de evaluación comparativa y un “dashboard” sobre este tema que se publicarán a finales de año.
51. En Guatemala, ONU Turismo está llevando a cabo un Proyecto que no solo permitiría mejorar la conectividad aérea del país, sino también posicionarse como un destino más accesible, atractivo y competitivo a nivel internacional. Este proyecto es una inversión estratégica que apoya los objetivos de desarrollo turístico del país (como alcanzar los 4.1 millones de visitantes para 2027) y genera beneficios económicos a mediano y largo plazo.

E. El turismo al servicio del desarrollo rural y Best Tourism Villages de ONU Turismo

52. ONU Turismo ha publicado el primer [“Tourism for Rural Development Programme Impact Report \(2021-2024\)”](#), que documenta y analiza los resultados y el impacto de las iniciativas del Programa. Este informe exhaustivo proporciona perspectivas valiosas sobre la efectividad del Programa al promover el turismo rural sostenible, mejorar los medios de sustento locales, preservar el patrimonio y fomentar la cohesión social en las zonas rurales.
53. Un total de 21 pueblos de las Américas fueron reconocidos como Best Tourism Villages 2024 en la ceremonia organizada en el marco de la 122ª reunión del Consejo Ejecutivo, en Cartagena de Indias (Colombia, Noviembre 2024) mientras ocho más ha entrado a ser parte del programa Upgrade de Best Tourism Villages:

Best Tourism Villages 2024

Argentina	Trevelin Caviahue-Copahue Gaiman Villa Tulumba
Chile	Ralco
Colombia	Jardín
Ecuador	San Rafael de La Laguna El Tambo Mindo
Guatemala	San Juan del Obispo Uaxactún
México	Cuatro Ciénegas de Carranza Palizada Capulálpam de Méndez
Panamá	Portobelo El Valle de Antón

Perú	Pueblo de Maras Leymebamba Huancaya Sibayo Quinua
------	---

Upgrade Programme 2024

Argentina	Campo Ramón
Chile	Malalcahuello Choshuencho San Juan Bautista
Costa Rica	Piedades Sur
Guatemala	Santa Catarina Palopó
México	Mexcaltitán de Uribe
Perú	Cascas

54. El 5 de febrero de 2025, ONU Turismo abrió el plazo para la presentación de candidaturas para la edición de 2025, de la iniciativa “Best Tourism Villages”. El plazo estuvo abierto hasta el 19 de mayo de 2025 y se han recibido más de 270 candidaturas de 65 Estados Miembros, de las cuales, 73 pueblos han sido presentados por 14 países de la región de las Américas. Las aldeas seleccionadas se anunciarán en el tercer/cuarto trimestre del año en un evento organizado por ONU Turismo.
55. Durante el periodo de presentación de candidaturas se han organizado cinco sesiones informativas, en línea, con los Estados Miembros para explicar el proceso de postulación para “Best Tourism Villages 2025”.
56. ONU Turismo organizó dos sesiones en línea en torno al tema “El turismo como motor del desarrollo rural: Viaje Nacional a la Iniciativa Best Tourism Villages” (una en inglés y una en español), los días 2 y 8 de abril de 2025, respectivamente. El objetivo de estas sesiones fue compartir buenas prácticas e historias de éxito de los Estados Miembros de ONU Turismo en el marco de la iniciativa “Best Tourism Villages”, desde su lanzamiento en 2021. Argentina, Perú y Rumania compartieron sus experiencias, y los Estados Miembros participantes aprendieron de los éxitos, las estrategias innovadoras y las lecciones de los demás.
57. En febrero de 2025, ONU Turismo lanzó una nueva serie en línea de “Best Tourism Villages”, a saber, “The Knowledge Series – Learn from the Experts”, organizada trimestralmente. La serie está concebida para apoyar a los pueblos miembros con contenidos dirigidos por expertos sobre soluciones turísticas adaptadas y sostenibles. La primera sesión, celebrada el 27 de febrero en colaboración con Green Destinations, abordó estrategias de ejecución a nivel local; la segunda, realizada el 21 de mayo junto a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), se centró en el uso de la propiedad intelectual para fortalecer la identidad rural. En total, ambas sesiones reunieron a cerca de 50 participantes de más de 30 países.
58. Como parte de la estrategia encaminada a aumentar la visibilidad y compartir buenas prácticas de “Best Tourism Villages”, ONU Turismo inició la serie de webinarios “Village Talks – Voices from the Ground”, abiertos al público. Esta iniciativa ofrece una plataforma para que las “Best Tourism Villages” compartan sus experiencias y mejores prácticas al aprovechar el turismo como una herramienta para el desarrollo rural sostenible, y para dar a conocer estas aldeas al mundo y proporcionarles visibilidad internacional. La primera sesión de esta serie tuvo lugar en abril de 2025 y se centró en la preservación del patrimonio.

59. En la actualidad, ONU Turismo está finalizando el primer informe de seguimiento de “Best Tourism Villages” (que estará disponible el segundo semestre de 2025), que proporciona un seguimiento bienal para todas las aldeas reconocidas como “Best Tourism Villages”. Esta edición cubre todas las aldeas reconocidas en 2021 y pone de relieve los progresos realizados por las aldeas en las nueve esferas de evaluación. Las conclusiones muestran que, tras el reconocimiento de “Best Tourism Villages”, el 84 por ciento de las aldeas han experimentado cambios positivos en varias áreas importantes.
60. El [Programa Upgrade](#), componente clave de la iniciativa “Best Tourism Villages”, se desarrolló desde octubre de 2024 hasta junio de 2025, apoyando a los pueblos de 15 países seleccionados durante la edición de “Best Tourism Villages 2023”. Entre ellas figuraron cinco pueblos de América Latina: Puerto Octay (Chile), Iza (Colombia), El Cisne (Ecuador), Sarhua y Yanque (Perú), que participaron en procesos de mentoría técnica —en formato presencial u online— orientados a reforzar la sostenibilidad, la gestión de destinos y el desarrollo de capacidades locales.
61. ONU Turismo ha brindado a los Estados Miembros la oportunidad de personalizar la Herramienta de Autoevaluación para Ayudar a los Destinos Rurales ([STAR](#)) a nivel nacional, ofreciendo una oportunidad para tener una evaluación personalizada de sus destinos rurales e incorporar STAR en sus estrategias nacionales de turismo. [Perú se ha convertido en el primer Estado Miembro en cumplir los términos y condiciones de STAR](#), aumentando las oportunidades de difusión entre sus destinos rurales y permitiendo la personalización e integración de la herramienta con acciones y estrategias nacionales.
62. Se han completado dos Cursos en Línea Masivos y Abiertos (MOOC) sobre el turismo al servicio del desarrollo rural, que estarán disponibles en el tercer trimestre de 2025 en la Academia de Turismo en Línea.

F. Cooperación técnica:

63. **Colombia:**
- Proyecto: Caso de estudio en turismo urbano sostenible en Medellín.
 - Contraparte: Cámara de Comercio de Medellín
 - Duración: 2025-2026
 - Objetivos: Elaborar un caso de estudio sobre turismo urbano sostenible que analice la relación entre el turismo, los alquileres a corto plazo, los nómadas digitales y la posible gentrificación, identificando los principales desafíos, buenas prácticas y proponiendo soluciones efectivas que contribuyan a una toma de decisiones informada para la ciudad de Medellín.
64. **Guatemala:**
- Proyecto: Mejora de la Conectividad Aérea y Promoción
 - Contraparte: Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT
 - Duración: 2025-2026
 - Objetivos: Posicionar a Guatemala como un centro estratégico, establecer nuevas rutas desde mercados estratégicos, aumentar la capacidad en las rutas existentes, impulsar el crecimiento del tráfico aéreo, fomentar una mayor competencia en el mercado.
65. **Honduras:**
- Proyecto: Mejora del Sistema Estadístico de Turismo
 - Contraparte: Instituto Hondureño de Turismo
 - Duración: Proyecto oficialmente concluido - diciembre de 2024.
 - Objetivos: Continuación de un proyecto de larga data destinado a fortalecer el sistema estadístico del país, mejorar la cobertura y la calidad de las estadísticas básicas de turismo, así como garantizar que todas las acciones estadísticas emprendidas dentro del país estén alineadas con las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008.

V. Prioridad 2: Fomentar la sostenibilidad y la inclusividad

A. El turismo sostenible en la agenda mundial

66. La reunión del Comité de Turismo y Sostenibilidad (CTS), celebrada en San José (Costa Rica), los días 9 y 10 de septiembre de 2024, fue particularmente innovadora. Congregó a expertos mundiales y a partes interesadas a fin de abordar cuestiones clave de sostenibilidad, tales como el futuro del turismo, la acción contra el cambio climático y los sistemas de certificación. Esta reunión introdujo sesiones temáticas dinámicas que fomentaron la colaboración más profunda y discusiones prácticas con miras a armonizar el turismo con objetivos globales de sostenibilidad.
67. El Comité de Turismo y Sostenibilidad se reunió y discutió los resultados de la encuesta del Programa de Trabajo para 2026-2027 con motivo de FITUR, en enero de 2025, y reflexionó asimismo sobre la inclusión del turismo por primera vez en el Programa de Acción de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático COP29 y en la hoja de ruta para la COP30.
68. ONU Turismo continúa situando el turismo en el centro de la agenda mundial. Patrocinada por 107 Estados Miembros y aprobada sin votación, la [última Resolución 79/220 aprobada por la Asamblea de las Naciones Unidas, Promoción del turismo sostenible y resiliente, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente](#), se apoya en el informe exhaustivo orientado a la acción (A/79/228) preparado por la Secretaría de ONU Turismo en julio de 2024.
69. En febrero de 2025, ONU Turismo inició el proceso para la elaboración del informe sobre la aplicación de la [Resolución 78/145 aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, Turismo sostenible y resiliente y desarrollo sostenible en Centroamérica y la República Dominicana](#), incluida la recopilación de contribuciones de los Estados Miembros pertinentes. Este es otro informe bienal esencial preparado por ONU Turismo sobre la aplicación de la resolución mencionada, que ofrece recomendaciones concretas para acelerar la aplicación de la Agenda 2030 en los Estados miembros del Sistema de la Integración Centroamericana.
70. ONU Turismo está contribuyendo activamente a la elaboración de un Código Internacional para el Turismo Seguro centrado en el turismo seguro y resiliente. De conformidad con la decisión 3(CXXI) del Consejo Ejecutivo, que aprobó la propuesta de Uzbekistán para el establecimiento de un Comité Intergubernamental que elaborara este marco, el alcance y el contenido están discutiéndose actualmente. A través de la misma decisión, el Consejo Ejecutivo decidió que el establecimiento de dicho Comité Intergubernamental seguirá la misma metodología aplicada para el Comité Técnico del Código Internacional para la Protección de los Turistas, creado de conformidad con la decisión 4(CXII), adoptada por el Consejo Ejecutivo en su 112ª reunión.
71. Durante su primera reunión, celebrada el 12 de diciembre de 2024, el Comité adoptó su Reglamento, eligió a Uzbekistán como Presidencia del Comité y aprobó los plazos establecidos presentados por la Secretaría, que proporcionan una hoja de ruta estructurada para la elaboración de un Código Internacional para el Turismo Seguro. En su segunda reunión (fechas por confirmar), el Comité discutirá y adoptará una propuesta preliminar sobre el contenido y la estructura del Código Internacional para el Turismo Seguro.
72. Como parte de sus funciones, el Comité examinará el formato y el título de las normas que deben incluirse en el Código Internacional para el Turismo Seguro y deliberará sobre su alcance y contenido, garantizando el turismo mundial seguro. Presentará propuestas y formulará recomendaciones, según proceda, al Consejo Ejecutivo y a la Asamblea General, para que tomen una decisión.
73. El turismo en la Agenda del G20: ONU Turismo está colaborando con Sudáfrica como el asociado para el conocimiento de la Presidencia de Sudáfrica del G20 en 2025. Apoyándose en el tema general de la Presidencia – Solidaridad, igualdad y sostenibilidad – ONU Turismo está cooperando con la Presidencia sudafricana y el Grupo de Trabajo sobre Turismo del G20 en las cuatro prioridades propuestas, a saber: 1. La inteligencia artificial centrada en las personas y la innovación para mejorar las startups de viajes y turismo y las MiPymes; 2. La financiación del turismo y la inversión en turismo para mejorar la igualdad y promover el desarrollo sostenible; 3. La conectividad aérea para facilitar los viajes, y 4. La mayor resiliencia para el desarrollo turístico inclusivo y sostenible.

Medir la sostenibilidad del turismo

74. Tras la adopción del Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo por la Asamblea General de ONU Turismo (16-20 de octubre de 2023, Samarcanda (Uzbekistán)) y su aprobación por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (27 de febrero – 1 de marzo de 2024, Nueva York (Estados Unidos de América)), ONU Turismo está preparando la producción de su publicación oficial junto con traducciones al español y francés, con el apoyo financiero de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Las traducciones a los demás idiomas oficiales de las Naciones Unidas estarán disponibles a reserva de la movilización de fondos adicionales.
75. En el Día Temático sobre el Turismo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático COP 29, celebrado en Baku (Azerbaiyán) el 20 de noviembre de 2024, se reconoció que el Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo era una herramienta esencial para medir las emisiones de gases de efecto invernadero de una forma armonizada.
76. A solicitud de las comunidades tanto turísticas como estadísticas, ONU Turismo está trabajando en la elaboración de una estrategia de aplicación del Marco, y en la elaboración de un conjunto esencial de indicadores basados en el Marco con fines de comparabilidad internacional, que se someterá a la aprobación del Comité de Estadísticas de ONU Turismo.
77. Como parte de los esfuerzos de aplicación del Marco, ONU Turismo está elaborando una metodología armonizada para mejorar la comparabilidad internacional al medir las percepciones de los residentes hacia el turismo. Armonizada con el Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo, esta nueva herramienta empoderará a los países para generar estadísticas comparables y de interés para las políticas sobre el impacto social clave del turismo.
78. ONU Turismo, en colaboración con la World Sustainable Hospitality Alliance y con EasyJet holidays, está promoviendo la elaboración de un marco ambiental, social y de gobernanza (ESG) armonizado, adaptado específicamente al sector turístico. Elaborado en colaboración con el SDG Impact Lab de la Universidad de Oxford, [el Marco ESG para empresas turísticas](#) tendrá por objeto ayudar a las empresas a medir y notificar sus esfuerzos y efectos en materia de sostenibilidad de una forma normalizada, fiable y comparable. ONU Turismo está estableciendo un Consejo Consultivo con diversas partes interesadas, al tiempo que están realizándose esfuerzos para finalizar la primera versión del Marco ESG.

B. Acción climática y economía circular

79. La COP29 constituyó un hito histórico en las conferencias de las Naciones Unidas sobre el cambio climático, al contar con el primer [Día Temático sobre el Turismo](#), que fue posible gracias al liderazgo conjunto del Organismo Estatal de Turismo de la República de Azerbaiyán y ONU Turismo. Celebrado el 20 de noviembre de 2024, en el Día del Turismo tuvo lugar la Primera Reunión Ministerial sobre la Acción Climática en Turismo, y a continuación tres mesas redondas temáticas de alto nivel sobre temas clave: medición y descarbonización, regeneración (adaptación) y financiación y soluciones innovadoras.
80. El documento final de la Reunión Ministerial, la [Declaración de la COP29 sobre la mejora de la acción climática en el sector turístico](#), ya ha sido aprobado por más de 70 Estados. Esta declaración sirve como un llamamiento a la acción, instando a explorar la manera en que las administraciones nacionales de turismo pueden contribuir al desarrollo y el logro de las contribuciones determinadas a nivel nacional (CDN) de conformidad con el Acuerdo de París, reforzando asimismo la integración de la acción climática en las políticas de turismo.
81. La Declaración de la COP29 también está abierta para su aprobación por los organismos de las Naciones Unidas, y la Presidencia de la COP29, Azerbaiyán, ha venido alentando a ONU Turismo a considerar añadir su aprobación.
82. Como parte del legado de la COP29, se ha previsto realizar esfuerzos encaminados a crear una Alianza mundial para la mejora de la acción climática en el turismo, dirigidos por ONU Turismo, a fin de promover la coordinación en el sistema de las Naciones Unidas y con las principales partes interesadas. La iniciativa será posible una vez se disponga de fondos apoyados por la contribución voluntaria inicial

de Azerbaiyán. Su objetivo es aprovechar el marco fortalecido para la acción climática en el sector turístico, que comprende un compromiso político de alto nivel (Declaración de la COP29) y el reconocimiento de la Iniciativa de la Declaración de Glasgow como herramienta para apoyar la ejecución, inclusive por las administraciones nacionales de turismo.

83. La [Iniciativa de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo](#), que se lleva a cabo en el marco del Programa de Turismo Sostenible One Planet, está catalizando la elaboración de planes de acción climática y su puesta en marcha por las partes interesadas del sector turístico. En diciembre de 2024, casi 400 planes de acción climática habían sido elaborados por sus 910 organizaciones signatarias, que incluyen 525 empresas, 99 destinos (17 de ellos a nivel nacional, incluyendo, entre otros la Autoridad de Turismo de Panamá, el Instituto Hondureño de Turismo, el Instituto Costarricense de Turismo y el Ministerio de Turismo de Antigua y Barbuda) y 286 organizaciones de apoyo. En mayo de 2025, la Secretaría de Integración Turística Centro Americana (SITCA) se adhirió a la Declaración de Glasgow como firmante.
84. El [Informe de implementación de la Declaración de Glasgow 2024](#) se finalizó en abril y actualmente está en proceso de maquetación. Este reporte pone de relieve los progresos realizados por los signatarios que aplican las cinco vías estratégicas, junto con mejores prácticas y recomendaciones.
85. Con motivo del Día Mundial de la Resiliencia Turística, el 17 de febrero de 2025, se organizaron [dos Mesas redondas globales sobre la acción climática en el turismo](#), que congregaron a dirigentes del ámbito político, el sector privado y la sociedad civil para poner de relieve los progresos y compartir experiencias en lo que respecta a la planificación de la acción climática para inspirar soluciones viables y la innovación para un futuro del turismo más sostenible y resiliente. Las discusiones se basaron en la definición del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático del desarrollo resiliente al clima, definición que integra tanto la mitigación como la adaptación, y sienta las bases para fortalecer la acción en la COP30 en Belém (Brasil). Las Mesas redondas globales se organizaron en colaboración con el Organismo Estatal de Turismo de la República de Azerbaiyán y el Ministerio de Turismo del Brasil, y con el apoyo del PNUMA. En esa misma ocasión, ONU Turismo participó en la 3ª Conferencia Mundial sobre Resiliencia del Turismo, celebrada en Montego Bay (Jamaica).
86. En febrero de 2025, se publicó el informe titulado [“Supporting Climate Action Planning in Tourism Destinations – A Review of Literature and Tools for Local Authorities”](#). El informe tiene por objeto ayudar a los destinos turísticos (subnacionales) a comprender mejor la política climática actual en sus territorios.
87. En junio 2025, ONU Turismo, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), organizó un evento oficial [“Blue Tourism: Advancing Sustainable and Resilient Ocean Economies for People And Planet”](#) en la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos (UNOC3) en Niza (Francia). La sesión reunió a ministros (incluidos los ministros de Medio Ambiente y Turismo de Costa Rica), instituciones multilaterales (el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización (FNUDC) y el Banco Mundial), líderes del sector privado y la sociedad civil para discutir cómo los enfoques circulares, la acción climática y la inversión regenerativa pueden transformar la relación del turismo con el océano, en línea con las vías estratégicas de la Declaración de Glasgow sobre Acción Climática en el Turismo.
88. En mayo de 2024, ONU Turismo, continuó con su labor de promover soluciones de economía azul a través de la organización de dos eventos oficiales en la **Cuarta Conferencia Internacional sobre los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (SIDS4)**, en Antigua y Barbuda:
 - a. **Turismo regenerativo para la resiliencia: políticas, prácticas y financiación**, con la participación de diferentes países e instituciones, entre ellos: Antigua y Barbuda, Seychelles, Bahamas, Saint Kitts and Nevis, San Martín, Timor-Leste, el Centro de Colaboración Regional para el Caribe (CMNUCC), la Organización de Turismo del Pacífico (SPTO), la Organización de Turismo del Caribe (CTO), entre otros.
 - b. **Promover el desarrollo sostenible de los PEID a través del turismo**: fomentar el consumo y la producción sostenibles y circulares.

89. La [Iniciativa mundial sobre turismo y plásticos](#), que se lleva a cabo en el marco del Programa de Turismo Sostenible One Planet y está codirigida con el PNUMA, ha iniciado un proceso de consulta con los Estados Miembros de ONU Turismo con miras a la elaboración de Orientaciones en materia de política para apoyar la integración de la economía circular de los plásticos en las políticas de turismo. Incluye orientaciones sobre la formulación de políticas y opciones reglamentarias, y sobre enfoques más amplios que los responsables de la formulación de políticas turísticas pueden adoptar para garantizar que el sector cumpla con la legislación relativa a los plásticos y contribuya al uso circular de los plásticos. En diciembre de 2024, la iniciativa contaba con más de 230 organizaciones signatarias, de las cuales el 70 por ciento son empresas privadas. El Instituto Costarricense de Turismo y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia son signatarios a nivel nacional.
90. El Informe Anual 2024 de la Iniciativa Mundial sobre Plásticos y Turismo (GTPI) también se presentó durante la UNOC3, reforzando los esfuerzos para reducir la contaminación en origen y promover soluciones circulares en las cadenas de valor del turismo. Acceda al informe [aquí](#).
91. En vista de la ampliación del mandato del Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles hasta 2030 por la Asamblea General de las Naciones Unidas (resolución A/RES/76/202); se invitó a ONU Turismo a ampliar su papel como el dirigente del Programa de Turismo Sostenible One Planet para el periodo 2025-2026.

C. Acción para la biodiversidad en turismo

92. En la 15ª Conferencia de las Partes (COP15) en el Convenio sobre la Diversidad Biológica, en 2022, ONU Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y la World Sustainable Hospitality Alliance crearon la alianza [Nature Positive Tourism Partnership \(NPTP\)](#), encaminada a orientar al sector turístico y de los viajes para integrar los valores de la biodiversidad, reducir al mínimo los daños ambientales e invertir en la restauración ecológica.
93. En octubre de 2024, ONU Turismo y sus asociados de la NPTP participaron en la [16ª COP en el Convenio sobre la Diversidad Biológica en Cali \(Colombia\)](#). Un evento paralelo organizado juntamente con el Gobierno de Colombia sobre “Compromisos Netos Positivos en Turismo” mostró el papel que desempeña el sector en la conservación de la biodiversidad y celebró los logros de la NPTP. El evento también reforzó el compromiso de ONU Turismo con el Marco Mundial de Biodiversidad Kunming-Montreal.
94. La NPTP también participó en el [Foro Empresa y Biodiversidad](#), y fue la primera vez en que el sector turístico estuvo representado. Este foro puso de relieve el potencial del turismo para impulsar la gobernanza regenerativa y mejorar el bienestar de la comunidad. Además, ONU Turismo participó en el Segmento de Alto Nivel, reforzando el papel central que desempeña el sector en la reducción de los daños ambientales, e inspirando a las empresas, los Gobiernos y la sociedad para que inviertan en la protección y la restauración de la biodiversidad, con el objetivo último de que los viajes y el turismo sean positivos para la naturaleza de aquí a 2030, en consonancia con el Foro Empresa y Biodiversidad.
95. Desde enero de 2025, ONU Turismo ha venido colaborando estrechamente con el Enviado Especial del Presidente de Francia a fin de posicionar el turismo como un pilar central en el marco de la tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Océanos, celebrada en junio de 2025.

Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible

96. ONU Turismo ha acogido a Antioquia en su creciente [INSTO](#), ampliando su red mundial a 46 observatorios comprometidos, 14 en las Américas

D. Inclusividad

97. En el marco de la 69 CAM, celebrada en Varadero (Cuba), el desarrollo de las comunidades fue la temática elegida y objeto de discusión, en el “Seminario: Potenciar el desarrollo turístico a través de la innovación en el turismo comunitario”. El Seminario tuvo lugar el 29 de abril, y a continuación se celebró la reunión de la Comisión Regional, el 30 de abril de 2024, en Varadero (Cuba).

98. La 1ª Conferencia Regional sobre Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo en América Latina y el Caribe fue organizada conjuntamente por ONU Turismo y la Secretaría Nacional de Turismo del Paraguay (SENATUR), y se celebró en Asunción (Paraguay) los días 21 y 22 de octubre de 2024. Este evento proporcionó una plataforma para algunas de las principales voces femeninas del sector turístico en las Américas e incluyó un taller práctico destinado a 700 mujeres empresarias del Paraguay, así como un diálogo con dirigentes del sector tanto público como privado, proporcionando conocimientos prácticos que pueden ayudar a afrontar y combatir la desigualdad de género en la región.
99. Durante esta Conferencia, se presentó el “Informe regional de las mujeres en el turismo en América Latina”, publicado en octubre de 2024, y que tiene como objetivo aportar las herramientas necesarias para impulsar el papel protagonista de la mujer en el desarrollo turístico. Este informe se traducirá al portugués, a iniciativa del Ministerio de Turismo del Brasil, junto con otras publicaciones, tales como las Directrices para la incorporación de la perspectiva de género para el sector público en turismo y la Estrategia con perspectiva de género para las empresas turísticas.
100. ONU Turismo y ONU-Mujeres organizaron un seminario en línea titulado “Guía para principiantes sobre la integración de la perspectiva de género en el sector público en turismo” (26 de noviembre de 2024) y otro seminario en línea titulado “Guía para principiantes sobre estrategias inclusivas en materia de género para las empresas turísticas”, el 27 de noviembre de 2024.
101. En el apartado de género, en noviembre de 2025, El Salvador, acogerá la Segunda Conferencia Regional de ONU Turismo sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Sector Turístico, con el objetivo de avanzar hacia la igualdad de género en el sector turístico. Para ello se dará voz a representantes de diversos Estados Miembros, mujeres líderes del sector turístico, así como expertos en género y turismo.
102. En materia de accesibilidad, en noviembre de 2024, ONU Turismo, junto con la Agencia Córdoba Turismo y la Universidad Siglo 21, organizó el II Seminario Internacional de Derecho del Turismo centrado en “El derecho del turismo: Sostenibilidad y accesibilidad universal”, con el objetivo de proporcionar apoyo jurídico y orientación a las partes interesadas que participan en la cadena de valor del turismo, provenientes del sector tanto público como privado, garantizando el crecimiento sostenible e inclusivo del turismo a largo plazo.
103. En noviembre de 2024, ONU Turismo, la Fundación ONCE y la Asociación Española de Normalización (UNE) publicaron recomendaciones sobre accesibilidad para el sector del transporte encaminadas a mejorar la infraestructura, las instalaciones y los servicios de transporte para todas las personas. ONU Turismo y los asociados colaboraron con la Red Europea de Turismo Accesible (ENAT), la Asociación del Transporte Aéreo Internacional (IATA), la Unión Internacional de Ferrocarriles (IUC), la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA) y la Cruise Lines International Association (CLIA), a fin de establecer medidas específicas para garantizar una experiencia de viajes segura, fiable y en condiciones dignas para los pasajeros con discapacidad y las personas de edad avanzada. Las recomendaciones están disponibles en [inglés](#).
104. Un evento paralelo especial celebrado en enero en FITUR 2025 en Madrid, organizado por ONU Turismo y AccessibleEU con el apoyo de la Fundación ONCE, la ENAT e ILUNION Accesibilidad, se celebraron debates en los que participaron responsables políticos provenientes del Ecuador, Italia y Portugal, junto con dirigentes del sector provenientes de la World Sustainable Hospitality Alliance y la IATA, y organizaciones de gestión de destinos de Málaga y Berlín – miembros de la INSTO.
105. ONU Turismo y el Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) / la Sociedad Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) organizaron dos eventos en la ITB Berlín 2025, el 5 de marzo: 1) el grupo temático: “Romper barreras: el camino hacia el empleo inclusivo y el turismo accesible”, que debatió soluciones para crear lugares de trabajo accesibles y abrir nuevas vías para las personas con discapacidad, tanto trabajadores como clientes, en las economías desarrolladas y emergentes, y 2) el evento de creación de redes: “Inclusive Connections: Networking for a Better Future”, encaminado a promover la creación de alianzas entre los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil. Se ha previsto la publicación de un informe conjunto de ONU Turismo y el BMZ a finales de 2025 que mostrará historias de éxito sobre la accesibilidad provenientes de Albania, Alemania, Austria, Ecuador, India, Jordania y Marruecos, promovidas en Berlín.

106. En el presente, ONU Turismo y el Ministerio de Turismo de El Salvador, están trabajando en un proyecto para el Desarrollo del Turismo Familiar, mediante una serie de capacitaciones con el fin de posicionar al país como un referente de destino orientado a familias.

E. Ética

107. Con motivo del Día Mundial del Turismo, celebrado el 27 de septiembre de 2024 con el tema “Turismo y paz” y guiándose por el artículo 1 del Código Ético Mundial para el Turismo, el Comité Mundial de Ética del Turismo (CMET), ha formulado una declaración que reafirma el papel primordial que desempeña el turismo como catalizador de la paz, el entendimiento mutuo y la amistad entre las personas en todo el mundo. El CMET ha instado a concentrar los esfuerzos en apoyar las negociaciones de paz en los destinos afectados por conflictos, adhiriéndose a los principios fundamentales de la Carta de las Naciones Unidas. La declaración puede ser consultada [aquí](#).
108. En lo que respecta a la Convención Marco sobre Ética del Turismo y su Protocolo Facultativo, Ecuador se convirtió en el primer país de la región de las Américas en adherir a la Convención y se suma así a los cuatro Estados (Albania, Líbano, Nigeria y Seychelles) que ya se habían adherido. Dos de ellos (Albania y Seychelles) también lo habían hecho al Protocolo Facultativo. La Convención aún no ha entrado en vigor. Se ha invitado una vez más a los Estados Miembros tanto de ONU Turismo como de las Naciones Unidas a expresar su consentimiento en quedar vinculados por la Convención y su Protocolo Facultativo.
109. ONU Turismo, en colaboración con el CMET, está organizando una serie de webinarios regionales centrados en la Convención Marco sobre Ética del Turismo. Estos webinarios proporcionan una visión global de esta última y explican el proceso para que los Estados Miembros expresen su consentimiento en quedar vinculados por ella. Además, prevén la intervención de los Estados Miembros que se han adherido a la Convención y proporcionan un espacio específico para preguntas y respuestas, fomentando una mejor comprensión de la Convención y un mayor compromiso con ella. El primer webinar regional dirigido a los Estados Miembros de las Américas tuvo lugar el pasado 18 de junio de 2025. El programa del webinar y su grabación están disponibles [aquí](#).
110. Cada dos años, ONU Turismo envía a los signatarios del Código Ético Mundial para el Turismo un cuestionario que tiene por objeto registrar y promover prácticas de responsabilidad social empresarial en cinco ámbitos principales relacionados con los principios del Código, a saber: gobernanza y ética corporativa; calidad del empleo; equidad social y derechos humanos; bienestar de la comunidad y sostenibilidad ambiental. En octubre de 2024, este cuestionario se envió a las empresas y asociaciones que se han adherido al Código Ético Mundial para el Turismo. Las principales medidas se notificarán a la próxima Asamblea General de ONU Turismo.

F. Cultura

111. ONU Turismo y la Università della Svizzera italiana (USI) realizaron una investigación de base sobre el papel que desempeñan las industrias creativas, en particular las diversas expresiones de la moda, en la creación de nuevos productos y experiencias, y las oportunidades de comercio, para los destinos del turismo cultural, con el título [“Fashion and Cultural Tourism – Connecting Creators, Businesses and Destinations | World Tourism Organization”](#).

G. Cooperación Técnica

112. **República Dominicana:**
- Proyecto: Estrategia y Política de Turismo Sostenible de República Dominicana
 - Contraparte: Ministerio de Turismo de la República Dominicana
 - Duración: 2024-2026
 - Objetivos: Transitar hacia un modelo de turismo más sostenible, competitivo e inclusivo, que consolide el liderazgo del destino en la región del Caribe, a través de una planificación a corto, mediano y largo plazo basada en procesos participativos, inclusivos y de co-creación. Se pretende avanzar en la diversificación de la oferta turística en diferentes segmentos, la protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, así como en la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales a través del turismo.

113. **Guatemala:**

- Proyecto: Actualización del Plan Maestro de Turismo Sostenible
- Contraparte: Instituto Guatemalteco de Turismo – INGUAT
- Duración: 2025-2026
- Objetivos: Fortalecer el sector turístico y a sus actores mediante un proceso de planificación estratégica con enfoque en calidad y sostenibilidad. Esta colaboración representa la segunda fase del proyecto, tras la evaluación del avance e impacto del Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015–2025. Se trata de un proyecto integral para el desarrollo turístico de Guatemala, con una visión de futuro sostenible construida a través de un proceso participativo e inclusivo, con especial atención a la participación de comunidades indígenas.

VI. Prioridad 3: Invertir en las personas

114. En ONU Turismo se abordan todas las etapas de la educación: desde la enseñanza secundaria, la educación universitaria, la formación en línea, la calidad de los programas, hasta la formación ejecutiva.

115. A nivel universitario, se está trabajando en la publicación “*Innovating Undergraduate and Graduate Programmes in Tourism*”, cuyo objetivo es dar respuesta a las nuevas demandas educativas del sector a nivel universitario. Para ello, se realizó una encuesta global para analizar la situación actual, con respuestas de 9 Estados miembro de las Américas. Se espera poder presentar la publicación durante el World Tourism Day 2025.

116. También a nivel universitario, ONU Turismo cuenta con la **Licenciatura en Turismo Internacional Sostenible** en colaboración con la Universidad de Ciencias Aplicadas y Artes de Lucerna (HSLU), en la que ya estamos recibiendo candidaturas para el año académico 2025/2026. Invitamos a los gobiernos a patrocinar, mediante la generación de becas para el programa, la formación de futuros profesionales del sector.

117. Finalmente, dentro de la educación superior, ONU Turismo revisa programas académicos existentes, con miras a incorporar últimas tendencias y fortalecer el plan de estudios. Un ejemplo de ello es la alianza con la Universidad Anáhuac (México), a través de la cual se han otorgado cuatro becas parciales para su **Programa de Doctorado en Turismo**, en el marco de la Academia de ONU Turismo.

118. Dentro del ámbito de educación online, a través de **UN Tourism Online Academy** estamos democratizando contenidos de formación elaborados por instituciones académicas de excelencia y por algunas corporaciones y facilitando que la educación sea más inclusiva y accesible. En la Tourism Online Academy se ofrecen más de 50 cursos en 5 idiomas, con herramientas de inteligencia artificial integradas.

119. La plataforma ha alcanzado ya los 40.000 estudiantes registrados, incluyendo **11.059 provenientes de la región de las Américas**; y entre los diez principales países por número de matriculaciones encontramos a **Chile, Colombia, Ecuador, México y Argentina**¹.

ONU Turismo ha otorgado becas de estos cursos online a estudiantes en los siguientes Estados Miembros de las Américas: Brasil, México, Colombia, República Dominicana, Jamaica, San Vicente y las Granadinas, Antigua y Barbuda, El Salvador, Granada, Puerto Rico, Ecuador y Cuba.

120. En total, se han concedido **1.725 becas en el último año en las Américas**, democratizando el acceso a la educación y ampliando las oportunidades para los estudiantes del continente.

¹ India, Arabia Saudita, España, **Chile, Colombia, Ecuador, México, Argentina**, Italia e Indonesia.

121. ONU Turismo ha ampliado también el alcance de la educación online mediante el **microaprendizaje a través de WhatsApp**. Estos cursos brindan una experiencia de aprendizaje flexible e interactiva, diseñada para fortalecer competencias clave en el sector turístico. A través de un formato conversacional impulsado por inteligencia artificial, los participantes acceden al contenido de forma natural y accesible, lo que facilita un aprendizaje intuitivo, dinámico y eficaz.
122. Siguiendo con este esquema, Chile ha optado por este formato de capacitación que se enfoca en turismo rural y hostelería. La edición chilena del curso está concebida para 700 participantes, adaptando la experiencia de aprendizaje al panorama turístico local.
123. La red **Certificación TedQual de calidad académica** de ONU Turismo reúne 296 programas certificados de 115 instituciones en todo el mundo. Por región, la distribución de los programas es la siguiente: Asia y el Pacífico (el 63,17%), Europa (el 21,96%), **las Américas (el 13,18%)**, Oriente Medio (el 1,35%) y África (el 0,34%). Durante 2024, se auditaron 36 programas diferentes: 14 certificados para nuevos programas con acreditación y 12 para certificados renovados.
124. En las Américas, hay un total de 38 programas de 20 Centros Educativos, con 3 nuevas renovaciones de certificación el último año.
125. ONU Turismo y la Academia de ONU Turismo continúan llevando a cabo diferentes programas de **Educación Ejecutiva**, a nivel tanto vocacional como directivo. Con más de 4.000 participantes formados desde 2019, la educación para ejecutivos de ONU Turismo se ha convertido en un pilar central del desarrollo de las capacidades para la comunidad turística.
126. A través de la Academia de ONU Turismo, **más de 350 profesionales en las Américas** han sido formados en los últimos cinco años mediante programas de educación ejecutiva, tanto en modalidad virtual como presencial. Estas iniciativas buscan fortalecer las competencias de trabajadores, gerentes y líderes del sector.
127. A este respecto, del 15 al 19 de julio de 2024, se llevó a cabo en Ciudad de México el curso **“Turismo e Inclusión Social”**, en formato presencial, dirigido a funcionarios nacionales e internacionales de las administraciones turísticas que trabajan en el desarrollo y gestión de turismo e inclusión social, que contó con una asistencia de 45 participantes.
128. En noviembre de 2024, como novedad, ONU Turismo a través de la Academia de ONU Turismo junto con la Secretaría de Turismo del Gobierno de Chiapas (México), ofreció un curso de 5 días sobre **“Desarrollo de producto turístico”**, en formato online, que contó con un total de 50 participantes. El curso ofreció, de forma práctica, marcos conceptuales y herramientas para el desarrollo de productos turísticos con una visión holística que les permita asegurar la inclusión y la accesibilidad, y fortalecer el turismo de forma sostenible, así como a comunicar y comercializar de manera efectiva al destino asegurando beneficio para todos.
129. La **Cumbre de Educación en Turismo, Viajes y Hospitalidad (THTES)** celebrada en abril de 2025 organizada por Zambia en colaboración con ONU Turismo, contó en su última edición con representantes de las Américas. Durante el evento, República Dominicana, a través de su viceministro de turismo, Carlos Peguero, destacó el progreso en educación turística vocacional y de gestión en su país.
130. Asimismo, siguiendo lo dispuesto en la 1ª Cumbre de República Dominicana, en la segunda edición de la **Cumbre de ONU Turismo para África y las Américas (CAF-CAM)**, celebrada en abril de 2025 en Zambia, se abordó el tema, en un panel sobre el empoderamiento juvenil para transformar el sector turístico, reuniendo representantes de África y Américas. El evento también destacó avances en el desarrollo de Academias Internacionales en colaboración con ONU Turismo.
131. En cuanto a estas **Academias Internacionales en colaboración con ONU Turismo**, la Academia Internacional de Turismo y Hospitalidad de INFOTEP de República Dominicana tendrá como objetivo ofrecer una amplia gama de oportunidades de formación. Estos programas están diseñados para fortalecer las capacidades tanto de docentes como de profesionales, dotándolos de las habilidades necesarias para prosperar en el sector.

132. A través de sus proyectos de cooperación en la región, ONU Turismo está prestando apoyo a Guatemala y República Dominicana para fortalecer las capacidades y formación de actores públicos, privados y comunitarios en áreas prioritarias para el desarrollo sostenible del turismo. Este apoyo, se basa en diagnósticos de necesidades y capacidades y se plantea como un mecanismo habilitante para asegurar una participación informada en procesos de planificación y para facilitar su futura implementación. Asimismo, dentro de los instrumentos de planificación, se contemplan alianzas con instituciones educativas y acciones orientadas a fortalecer la educación en turismo y el desarrollo del capital humano en el sector.

133. La **certificación de calidad de ONU Turismo para organizaciones de gestión de destinos QUEST**, en la región de las Américas, ya ha certificado o está en proceso de certificar las siguientes Organizaciones de Gestión de Destinos (OGD's):

Argentina:

- Ente Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de Esquel, Argentina – en proceso – formulario de inscripción
- Ministerio de Turismo de Misiones – en proceso – formulario de inscripción
- Agencia Córdoba Turismo – certificada

Chile:

- SERNATUR Magallanes & Asociación Gremial de Hoteleros y Servicios Turísticos de Torres del Paine – Hoteleros y Servicios Turísticos de Torres del Paine AG de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena – en proceso
- Corporación Regional de Turismo Región de Valparaíso – certificada (2023-2027)

Uruguay:

- Punta del Este Convention & Visitors Bureau – certificada (2018-2022)

A. Promover una cultura de inversiones en turismo

134. ONU Turismo desempeña un papel transformador en la mejora y el fortalecimiento de la cultura mundial de inversión en turismo, reconociendo que las inversiones estratégicas en turismo son esenciales para la resiliencia económica y la estabilidad social a largo plazo. A través de su liderazgo, ONU Turismo promueve activamente políticas favorables a las inversiones que fomentan flujos de capital responsables, inversiones verdes y el desarrollo de infraestructura que impulsa el crecimiento económico inclusivo. Una prioridad fundamental es reforzar el papel de las asociaciones público-privadas (APP), garantizando que las inversiones no solo contribuyan a los rendimientos financieros, sino también a la cohesión social, la creación de empleo y el empoderamiento local.

135. Entre 2019 y 2024, los anuncios de inversión extranjera directa (IED) en turismo en modalidad greenfield a nivel global sumaron un total de 2.330 proyectos con una inversión de capital estimada de USD 125.900 millones. Estos proyectos estiman crear un total de 300.000 empleos.

136. En el mismo periodo temporal, en América Latina y el Caribe se anunciaron 233 proyectos, con un total de USD 21.830 millones y generando más de 78.000 empleos.

137. Apoyándose en el éxito de Tourism Doing Business – Guías de inversión centradas en los Estados Miembro, ONU Turismo está poniendo en marcha una nueva iniciativa: "Tourism Forward – Investing in Regions/Cities". Esta iniciativa proporcionará destinos de inversión regional para aprovechar al máximo el potencial del turismo, garantizando que los destinos con potencial turístico y las ciudades se beneficien asimismo del desarrollo económico impulsado por la actividad turística.

138. Se promueve la creación de conocimiento y promoción de inversiones a través de informes y directrices, que plantean elaborar material informativo encaminado a orientar a posibles inversores y a los responsables políticos. Estos recursos facilitan los procesos de toma de decisiones informados y contribuyen a la promoción del desarrollo económico. Se han emprendido las siguientes iniciativas:

a) Perspectivas mundiales:

i). La Organización ha publicado los siguientes informes:

- a. Primer informe conjunto con la UNCTAD sobre “Principios rectores para una inversión sostenible en el turismo”
- b. Primer informe regional sobre “La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe”

ii). Informe en curso de preparación:

- a. Informe de ONU Turismo “World Tourism Economic Free Zones”, elaborado juntamente con la Organización Mundial de Zonas Francas

b) Publicaciones individuales de Tourism Doing Business – Guías de inversión centradas en los países:

i) se han publicado o están preparadas para publicar las siguiente nuevas ediciones desde la última reunión de la Comisión:

- a. Honduras (6 de agosto de 2025)
- b. Argentina (15 de mayo de 2025, Buenos Aires (Argentina))
- c. Brasil, Guatemala y Panamá (22-23 de enero de 2025, Madrid (España))
- d. El Salvador (4 de diciembre de 2024, San Salvador (El Salvador))
- e. Perú (16 de julio de 2024, Lima)

ii) se han actualizado la edición de Colombia

iii) se han traducido las ediciones de Brasil, Ecuador, El Salvador, Panamá, Perú y Uruguay al inglés, y de Colombia al chino.

iv) se están preparando nuevas ediciones: Barbados, Bolivia, Costa Rica, Jamaica y México y actualizando la edición de Paraguay.

139. La presentación de la guía Tourism Doing Business - Invirtiendo en Honduras, elaborada con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), tendrá lugar en el marco del "Foro Hondureño de Inversión Turística", que se celebrará en Tela, del 6 al 8 de agosto de 2025.

140. Foros de inversión y desarrollo de las capacidades: los foros propios y la participación en eventos de inversión clave siguen aumentando como parte del papel activo que desempeña ONU Turismo en la mejora y el fortalecimiento de las inversiones tradicionales y no tradicionales en la agenda mundial:

a) Conjuntamente con el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF): Sesión de trabajo sobre “La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe”, 23 de enero de 2025, Madrid (España).

b) ONU Turismo ha organizado encuentros estratégicos como la 1ª y 2ª Cumbre para África y las Américas celebrada en República Dominicana (octubre 2024) y en Zambia (abril 2025), con el objetivo de fortalecer los vínculos de inversión entre América Latina, el Caribe y África.

- Sesión especial sobre “Turismo y zonas francas: oportunidades de inversión pioneras y mejora de la propuesta de valor”, con motivo de la 2ª Cumbre de ONU Turismo para África y las Américas, 8-10 de abril de 2025, Livingstone (Zambia).

c) Webinar “La inversión en el sector turístico de América Latina y el Caribe”, 16 de julio de 2025

141. La Cumbre de las Américas Foro Económico – Turismo, se celebrará en República Dominicana, en diciembre de 2025 donde se abordarán tres líneas de discusión concretas: atracción de inversiones sostenibles, impulso al talento y fortalecimiento de la conectividad regional. Esta integración permitiría consolidar una visión común sobre el papel del turismo en la reactivación y transformación económica de las Américas.

B. Impulsar la innovación y las alianzas estratégicas en turismo

142. Los retos y competiciones en materia de innovación dirigidos por ONU Turismo proporcionan una plataforma para ideas innovadoras, que aprovechan la inteligencia artificial, la transformación digital y las tecnologías verdes, y desarrollan nuevas propuestas para el turismo comunitario y la sostenibilidad, especialmente temas medioambientales y de impacto social. Estas iniciativas no solo identifican y apoyan a las startups de alto potencial, sino que también facilitan su integración en el ecosistema turístico más amplio a través de orientación, oportunidades de inversión y la exposición a redes globales:
- a) El Reto Global de Inteligencia Artificial de ONU Turismo (mundial) se presentó el 6 de noviembre de 2024 en Londres (Gran Bretaña) durante la Cumbre Ministerial del WTM. Este reto se centra en soluciones basadas en la inteligencia artificial para la personalización, la eficiencia operativa y la participación del cliente. Una serie de startups seleccionadas recibirán apoyo para la aceleración en el SPARK Innovation Campus (Les Roches) con el respaldo de Plug and Play, Amadeus y Unicorn Hunters. El reto recibió 441 aplicaciones, de las cuales 23% fue representado por la región de las Américas. Startups con su sede en los siguientes países (14) aplicaron: Argentina, Barbados, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Trinidad y Tobago y Estados Unidos de América. Los finalistas a nivel mundial se presentarán en el marco de la Asamblea General en Riyadh.
 - b) El **Reto de Turismo Indígena** de ONU Turismo y CAF se presentó el 30 de enero de 2025 para América Latina y el Caribe. Tiene por objeto promover la preservación de los conocimientos ancestrales y del patrimonio cultural a través de proyectos turísticos. El reto recibió 386 aplicaciones de proyectos provenientes de 20 países de la región: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. A los finalistas se les brinda mentorías, becas de la Online Academy de ONU Turismo y un premio de USD 10.000 dólares ofrecido por parte de la CAF para la ejecución del proyecto. El evento final tendrá lugar durante el próximo 9 de agosto en Guatemala en el marco del Día Internacional de los Pueblos Indígenas.
 - c) El 16 de julio se lanzó el **Reto de “Bahamas: Islas Sostenibles”**. Nuestro primer reto en el Caribe. Esta iniciativa busca destacar el potencial de las Bahamas como Estado Insular en Desarrollo y unir actores públicos y privados para impulsar el crecimiento económico, la sostenibilidad y la innovación turística con enfoque comunitario. El reto incluye tres categorías: Conservación Marina, Turismo Comunitario y Sostenibilidad y Transformación Digital. El evento final se celebrará en octubre.
 - d) En el marco del acuerdo entre el Ministerio de Turismo de República Dominicana y el departamento de Desarrollo Internacional y Cooperación de ONU Turismo, para la elaboración y apoyo en la implementación de la Política y Estrategia de Turismo Sostenible de la República Dominicana, a principios de julio de 2025, se llevaron a cabo en el terreno tres talleres desde el área de innovación. Dos de los talleres (en Santiago y Santo Domingo) fueron destinados a hacer un diagnóstico con emprendedores del sector turístico sobre los desafíos del sector en el país y sobre los retos a los que se enfrentan los emprendedores a la hora de emprender. Por otro lado, el taller de ideación se enfocó en la ayuda a personas de la comunidad para emprender en el sector turístico con impacto en la sociedad y en el medioambiente. Ambos, sentaron las bases para la definición del Reto de Emprendimiento en República Dominicana, que se lanzará a partir de Septiembre de este año.
143. En el marco del proyecto de cooperación con República Dominicana, ONU Turismo está impulsando un reto de innovación en turismo sostenible con el objetivo de abordar los principales desafíos del sector mediante soluciones innovadoras. Paralelamente, se está llevando a cabo un análisis del ecosistema de innovación y emprendimiento del país, orientado a fortalecer las capacidades de los emprendedores turísticos e identificar sus principales retos y oportunidades. A partir de este diagnóstico, se propondrán acciones a corto, mediano y largo plazo que promuevan y consoliden el emprendimiento y la innovación en el país.

Principales eventos de innovación – Tourism Tech Adventures

144. Se celebraron retos y competiciones de innovación y startups y a los ganadores se les brindó orientación y mentorías, además de formar parte de la UN Tourism Innovation Network, con los beneficios que conlleva de sinergias y acercamiento a inversores y destinos.

a) La final de la **Competición de Startups de Turismo Comunitario** tuvo lugar los días 13 y 14 de noviembre de 2024 en Cartagena (Colombia), con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. De 570 proyectos provenientes de 28 regiones del país, se seleccionó a 22 finalistas en cinco categorías.

b) La final del **Reto de Innovación en Proyectos Verdes** se celebró el 15 de noviembre de 2024 en Cartagena (Colombia). Esta iniciativa se centró en el turismo con bajas emisiones de carbono, la resiliencia climática y la conservación de la biodiversidad. Con 504 candidaturas provenientes de 22 países, el ganador fue Natoure (México).

c) La final de la **4ª Competición Mundial de Startups de Turismo Gastronómico** tuvo lugar del 14 al 16 de noviembre de 2024 en Manama (Bahrein). De 178 candidaturas provenientes de 69 países, Agrojusto (Argentina) fue seleccionado ganador.

Actividades de innovación

145. **Central Link / Innovation Centre for Sustainable Tourism** basado en Panamá, firmó la Carta de Intención en Cartagena (Colombia) en el marco del pasado Consejo Ejecutivo. Esto representa un importante compromiso con la promoción de la iniciativa empresarial y la sostenibilidad en turismo en América Latina. Elaborada en colaboración con ONU Turismo y la ATP, esta iniciativa tiene por objeto apoyar las startups turísticas de alto impacto centradas en la sostenibilidad y el turismo comunitario. Al ofrecer acceso a la orientación, oportunidades de inversión y redes mundiales, el Centro impulsará la innovación, fortalecerá las economías locales y promoverá un sector turístico más inclusivo y resiliente.

Inteligencia artificial

146. El informe titulado **“Artificial Intelligence Adoption in Tourism – Key Considerations for Sector Stakeholders”**, disponible actualmente en ONU Turismo e-Library, es la primera publicación de ONU Turismo dedicada a examinar el impacto transformador de la inteligencia artificial en el sector turístico.

147. Dado que la inteligencia artificial continúa redefiniendo el turismo en el mundo, ONU Turismo, en su agenda sobre la implementación de la Inteligencia Artificial en el sector, está elaborando el primer **“Informe Mundial sobre la Inteligencia Artificial y Guía de Recomendaciones”**, a fin de orientar la adopción responsable y estratégica de la inteligencia artificial en el sector turístico. El informe formulará recomendaciones concretas en materia de políticas, guiándose por un amplio proceso de investigación, incluida investigación documental y la encuesta específica lanzada a todos los Estados Miembro. La encuesta recopila las perspectivas de los Estados Miembros sobre las estrategias nacionales de inteligencia artificial, los marcos de gobernanza y las prioridades del sector público. Igualmente, se desarrollará un **programa de formación para funcionarios** de Estados Miembros sobre cómo implementar estas recomendaciones. Además, se construirá un **Toolkit Digital**, que ayudará a los Estados Miembros a medir su situación y recibir recomendaciones personalizadas para desarrollar sus propias estrategias.

VII. Prioridad 5: Crear instituciones mejores y más fuertes

A. Oficina regionales

148. Brasil: Las actividades inaugurales de la Oficina Regional de ONU Turismo para las Américas, situada en Río de Janeiro (Brasil), tuvieron lugar en marzo de 2025. Está centrada en reforzar la atracción y gestión de inversiones turísticas en toda América, así como en el trabajo en programas regionales con foco en el desarrollo de las comunidades. La oficina dirigirá iniciativas clave para ayudar a los Estados miembros a crear entornos de inversión más competitivos y sostenibles.

Pilares del trabajo:

- I) Promoción de la IED en los Estados Miembros*
- II) Desarrollo de Destinos Rurales y Emergentes*
- III) Sostener inversiones Fortalecer Incentivos para destinos Consolidados*
- IV) Fomentar un Cultura de IED en la Región*
- V) Desarrollo de capacidades y Fortalecimiento Institucional*
- VI) Género y diversidad*
- VII) Accesibilidad*
- VIII) Turismo indígena y desarrollo de las comunidades*

149. Uruguay: La Oficina Temática para el Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (el “Observatorio ALC”), establecida en la Casa de las Naciones Unidas en Montevideo, ha presentado sus operaciones y actividades para 2025 de conformidad con su Programa de Trabajo. Con tan solo algunos meses de operaciones, el Observatorio ALC, elaborado conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se ha convertido en un valioso recurso para los países de la región, al facilitar el intercambio de conocimientos y mejores prácticas sobre la elaboración y optimización de legislación sobre turismo, afrontar retos regulatorios y explorar oportunidades de crecimiento e innovación.
150. El Observatorio ALC es una plataforma digital innovadora que recopila, organiza, analiza, actualiza y difunde las leyes sobre turismo en toda la región, con el apoyo de una red de colaboradores académicos. La base de datos Turismo LEX se actualiza regularmente con la legislación y la jurisprudencia actuales sobre el turismo vigentes en toda la región de América Latina y el Caribe. También está realizándose un análisis exhaustivo de la legislación sobre turismo en América Latina y el Caribe, que se publicará en breve, en el que se ponen de relieve las principales tendencias y los avances significativos y se identifican vacíos y lagunas en el marco jurídico actual. Además, se está preparando un blog que contiene noticias, información actualizada e iniciativas relacionadas con el Derecho del Turismo en la región, que estará disponible en la sección de medios de comunicación del Observatorio.
151. El Observatorio ALC organizó su primer Congreso Regional en Punta Cana (República Dominicana), los días 15 y 16 de julio de 2025, en colaboración con el Grupo Punta Cana y QA Legal y con el apoyo del Ministerio de Turismo de la República Dominicana. Con el tema “Perspectivas legales hacia un turismo sostenible”, el Congreso tuvo por objeto presentar los logros obtenidos el primer año por el Observatorio y proporcionar un análisis exhaustivo de las perspectivas jurídicas de la sostenibilidad en turismo y sus dimensiones ambiental, económica y social. Los temas y las discusiones versaron sobre la legislación y marcos normativos aplicables al turismo, la planificación territorial y los alquileres de lugares de alojamiento a corto plazo, las normas de accesibilidad y las inversiones verdes.
152. En el marco de la COP2025 en Belém, Brasil, el Observatorio ALC, con el apoyo del Ministerio de Turismo de Brasil, organizará un Evento Paralelo sobre Derecho del Turismo. La iniciativa busca abrir un espacio de diálogo entre sectores públicos, privados y académicos sobre cómo el derecho del turismo puede apoyar la acción climática global. Se abordarán temas clave como el impacto del cambio climático en el turismo, particularmente en zonas costeras y litorales, y las medidas jurídicas de ordenamiento y planificación territorial para la protección ambiental
153. Además, está preparándose una publicación colectiva titulada “Derecho del Turismo: Desafíos y Perspectivas Contemporáneas”. Esta publicación académica contendrá contribuciones de expertos de América Latina y el Caribe sobre diversos temas explorados por el Observatorio ALC. Ofrecerá perspectivas valiosas del ámbito cambiante del Derecho del Turismo, apoyándose en conclusiones recomendaciones y discusiones de los análisis y diagnósticos del Observatorio ALC.
154. El lanzamiento del Observatorio ALC pretende allanar el camino para el establecimiento de Observatorios de Derecho del Turismo en otras regiones de ONU Turismo, lo cual fue aprobado por la vigésima quinta reunión de la Asamblea General mediante la resolución 757(XXV).

B. Sensibilización política: visitas oficiales, relaciones diplomáticas con representaciones permanentes en Madrid y visitas de altos funcionarios a la sede de ONU Turismo

155. El Departamento Regional para las Américas reconoce la importancia del apoyo institucional que sus Estados Miembros requieren y la necesidad de posicionar al turismo en la agenda política de sus países, como motor de desarrollo socioeconómico y garantizar, de ese modo, que el sector reciba la atención y el apoyo gubernamentales necesarios.
156. Con ese objetivo en mente y con el fin de ampliar el alcance de sus esfuerzos, desde mayo de 2024 hasta la fecha, se han llevado a cabo reuniones bilaterales de alto nivel con miembros de la región como parte de estos esfuerzos.
157. Misiones y visitas oficiales en las Américas:
- **Perú:** Presentación de la Guía Tourism Doing Business – invirtiendo en Perú (julio 2024)
 - **Uruguay:** Inauguración del Observatorio de Derecho del Turismo para América Latina y el Caribe (septiembre 2024)
 - **Bolivia:** Misión oficial (septiembre 2024)
 - **Brasil:** G20 Tourism Investments Forum (septiembre 2024)
 - **México:** Toma de posesión de la Presidenta de México (septiembre 2024)
 - **Guatemala:** **V Encuentro Empresarial del Sector Turístico (octubre 2024)**
 - **Paraguay:** Celebración de la I Conferencia Regional del Empoderamiento de las Mujeres en el Turismo (Asunción, octubre 2024)
 - **Argentina:** II Seminario Internacional de Derecho del Turismo (noviembre 2024)
 - **El Salvador:** Visita oficial y presentación de la Guía Tourism Doing Business – invirtiendo en El Salvador (diciembre 2024)
 - **Jamaica:** participación en el *Global Tourism Resilience Day* (febrero 2025)
 - **Brasil:** inicio de actividades de la Oficina Regional para las Américas (marzo 2025)
 - **Zambia:** 2ª Cumbre de ONU Turismo para África y las Américas (Livingstone, 8-10 de abril de 2025)
 - **México:** Presencia de ONU Turismo en el 49ª edición de Tianguis Turístico México 2025
 - **Argentina:** Visita oficial, entrega de la guía de inversiones, entrega de placas de Best Tourism Villages y apoyo a la oficina de Innovación creada por el país. (mayo 2025)
 - **Perú:** 70ª Comisión Regional para las Américas y Seminario sobre Inteligencia Artificial y Turismo en las Américas (31 de julio-1 de agosto de 2025).
 - **Honduras:** Foro Hondureño de Inversión Turística y Presentación de la guía de inversiones (Tela, 6 y 7 de agosto 2025)
 - **Guatemala:** celebración del evento final: Un Tourism Tech Adventures del Reto de Turismo Indígena de América Latina y El Caribe (8 y 9 de agosto de 2025)
 - **R. Dominicana:** 1er Congreso Regional “Perspectivas legales hacia un turismo sostenible” (Punta Cana, 15 y 16 de julio de 2025)
 - **El Salvador:** 2da Conferencia Regional de ONU Turismo sobre el Empoderamiento de las Mujeres en el Sector Turístico (TBC, 24-26 de noviembre de 2025)
 - **Cuba:** 3er Seminario Internacional de Derecho del Turismo: “Retos para el Derecho del Turismo” (La Habana, 2-5 diciembre de 2025)
158. Visitas oficiales a la sede de ONU Turismo y reuniones bilaterales de alto nivel:
- **Perú:** Recepción de credenciales del Embajador de Perú en España (diciembre 2024)
 - **Argentina:** Reunión y firma de un Memorando de Entendimiento con el Secretario de Turismo, Ambiente y Deportes (enero 2025)
 - **Chile:** Reunión con la Subsecretaria de Turismo (enero 2025)
 - **Colombia:** reunión con el Viceministro de Turismo (enero 2025)
 - **Brasil:** Reunión con el Ministro de Turismo - Traspaso de presidencia del Consejo Ejecutivo (enero 2025)
 - **Jamaica:** Reunión con el Ministro de Turismo (enero 2025)
 - **Agencia de Promoción Turística de Centroamérica - CATA:** Reunión con el Secretario General de CATA (enero 2025)
 - **Brasil:** Reunión con la Viceministra de Turismo de Brasil (febrero 2025)
 - **Guatemala:** Reunión con Director General del INGUAT (febrero 2025)

159. Otros eventos y participaciones presenciales o virtuales:

- Panamá: Foro Económico Internacional de América Latina y el Caribe (enero 2025) - presencial
- **R. Checa:** Participación en el *World Tourism Forum* (mayo 2025) - presencial
- **R. Dominicana:** Presentación institucional (mayo 2025) - virtual
- **Colombia:** IATA Wings of Change – WOCA (Bogotá – junio 2025) – presencial

160. Colaboraciones institucionales

- **SELA:** Participación virtual de ONU Turismo en un Seminario de Formación para el Diseño de Políticas Públicas dirigidas al Sector Turístico Regional organizado por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe – SELA (junio de 2024).
- **AMADEUS:** Participación Webinar Amadeus-ONU Turismo (octubre 2024)
- **UCCI:** Participación de ONU Turismo en el I Encuentro de Ciudades Iberoamericanas (octubre de 2024).
- **IATA:** ONU Turismo y la IATA colaboraron estrechamente a fin de mejorar la conectividad en la región de las Américas. ONU Turismo está participando en las reuniones de Wings of Change Americas (WOCA) de la IATA celebradas en toda la región (Bogotá, 25 y 26 de junio de 2025) y en los Aviation Day de las Américas (Guatemala, noviembre 2024), en las que los líderes de la aviación, los reguladores y los expertos en la materia se reúnen para discutir cuestiones fundamentales y oportunidades relacionadas con el transporte aéreo, y acuerdan futuras medidas para utilizar mejor el transporte aéreo como motor del desarrollo económico y social en toda la región de las Américas.
- **SEGIB:** La Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), en colaboración con ONU Turismo, ha elaborado y presentado el informe *“La Integración de la Agenda 2030 en la política turística en Iberoamérica: los casos de Chile, Colombia, México y República Dominicana”*.
- **INFOTEP:** Memorando de entendimiento con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) de la República Dominicana, a fin de promover la educación y el desarrollo del capital humano en turismo mediante la creación de oportunidades de educación en América Latina y el Caribe y el futuro establecimiento de una Academia Internacional en colaboración con ONU Turismo.

C. Código Internacional para la Protección de los Turistas

161. ONU Turismo ha desplegado grandes esfuerzos para prestar apoyo a los Estados Miembros en la elaboración y armonización de marcos jurídicos y normativos aplicables al turismo a nivel nacional, regional e internacional. Desde la adopción del Código Internacional para la Protección de los Turistas hace tres años, veintiocho (28) Estados Miembros se han adherido al Código, y Andorra y Uzbekistán se adhirieron a él en 2025. Cinco (5) de estos países (Costa Rica, Ecuador, Honduras, Paraguay y Uruguay) ya han presentado informes sobre la integración de los principios y recomendaciones del Código a nivel nacional. Apoyándose en los informes presentados por los Estados que se adhieren al Código, un Comité Técnico compilará información pertinente sobre las prácticas, experiencias y posibles dificultades a las que se enfrentan los países al aplicar las recomendaciones del Código. Esta información se presentará en un “Informe General” sobre la adhesión al Código y su aplicación, que el Secretario General transmitirá a la Asamblea General.

162. A la fecha de este reporte se han adherido al CIPT 12 países de la región:

Ecuador	20/04/2022
Paraguay	22/04/2022
Uruguay	08/11/2022
Guatemala	18/01/2023
Costa Rica	27/06/2023
Honduras	27/06/2023
Chile (parcial)	27/06/2023
Haití	27/06/2023
Argentina	19/10/2023
Brasil	19/10/2023
Venezuela	19/10/2023
Cuba	29/04/2024

163. Igualmente se han adherido al CIPT las siguientes entidades y gobiernos estatales y locales:

Estado de Quintana Roo	FITUR 2023
Estado de Querétaro	30/06/2023
Estado de Guerrero	30/06/2023
Ciudad de Córdoba	30/08/2023
Estado de Baja California	FITUR 2024
Defensoría de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	15/03/2024
Ente de Turismo de Buenos Aires	15/03/2024
Ente Autárquico Tucumán Turismo	21/01/2025

De conformidad con la sección D, capítulo 5, del Código, se establecerá un Comité Técnico subsidiario del Consejo Ejecutivo para que ayude al Secretario General a promover y supervisar la aplicación del Código. A fin de lograr este objetivo, el Secretario General presenta una propuesta para el establecimiento del Comité Técnico del Código, aprobada por el Consejo Ejecutivo en su 123ª reunión.

164. La segunda edición del Seminario Internacional de Derecho del Turismo se celebró en Córdoba (Argentina), del 26 al 28 de noviembre de 2024, en colaboración con la Agencia Córdoba Turismo y la Universidad Siglo 21. Con el tema “Derecho del Turismo: sostenibilidad y accesibilidad universal”, el Seminario exploró el turismo sostenible en sus dimensiones social, económica y ambiental, junto con la accesibilidad universal desde la perspectiva del Derecho del Turismo. Los debates de los expertos cubrieron temas como la accesibilidad universal, la legislación sobre el turismo sostenible en las Américas, la conservación ambiental y la preservación del patrimonio cultural y natural. Se dieron a conocer historias de éxito provenientes de Italia, Uruguay, Ecuador, Colombia, Cuba, Costa Rica y Perú, y un grupo de alto nivel discutió el papel que desempeñan las organizaciones internacionales, como las Naciones Unidas, la UNESCO y ONU Turismo, en la elaboración y armonización de las normas mundiales. El evento consolidó su papel como una plataforma esencial para promover el Derecho del Turismo como disciplina jurídica reconocida e independiente.

165. Apoyándose en el éxito de los años anteriores, la tercera edición del Seminario Internacional de Derecho del Turismo tendrá lugar en La Habana (Cuba), del 2 al 5 diciembre de 2025, en torno al tema “Retos para el Derecho del Turismo”. El seminario congregará a investigadores académicos, representantes de los Estados Miembros, profesionales del sector privado y representantes de las organizaciones de las Naciones Unidas, a fin de explorar cuestiones jurídicas esenciales relacionadas con la transformación del turismo en la era digital, en particular la regulación de las plataformas en línea, los alquileres a corto plazo y la inteligencia artificial. Las discusiones también abordarán los destinos inteligentes, la sostenibilidad y la accesibilidad, así como el papel que desempeña la inversión extranjera al impulsar el desarrollo del turismo en un entorno cada vez más digital y globalizado.

D. Cooperación Técnica

166. Ecuador:

- Proyecto: Asesoría para la regulación de las modalidades turísticas de aventura desarrolladas y aplicables según la realidad del Ecuador
- Contraparte: Ministerio de Turismo del Ecuador
- Duración: 2024
- Objetivos: Proporcionar asesoría jurídica respecto a la regulación de las modalidades turísticas de aventura desarrolladas en la región y aplicables según la realidad del Ecuador. Se acompaña la asesoría jurídica con la capacitación de funcionarios y prestadores, además de la elaboración de un modelo de consentimiento informado del pasajero.

167. Argentina, Bolivia, Brasil, Paraguay, Uruguay y Chile:

- Proyecto: Fortalecimiento del Camino de los Jesuitas: Diagnóstico, Plan de Acción y Seguimiento Conjunto
- Duración: 2025 - 2026
- Objetivos: Optimizar la gestión y gobernanza de la ruta, con un enfoque especial en las modalidades de coordinación efectiva entre los puntos focales de cada país y la cooperación público-privada, así como la calidad y sostenibilidad de sus productos y destinos turísticos.

168. En el marco de proyectos de cooperación en Colombia, Ecuador, Honduras, Guatemala y República Dominicana, ONU Turismo brinda apoyo al fortalecimiento institucional, la articulación interinstitucional y la gobernanza participativa para una gestión sostenible del turismo en la región. Mediante acompañamiento técnico en procesos de regulación, planificación, participación y desarrollo de capacidades, se han atendido las prioridades de los Estados Miembros y se han fortalecido sus capacidades en áreas clave para una toma de decisiones informada. Durante las misiones en terreno, también se ha brindado apoyo institucional para posicionar al turismo como un motor del desarrollo socioeconómico sostenible e inclusivo en cada país.

